

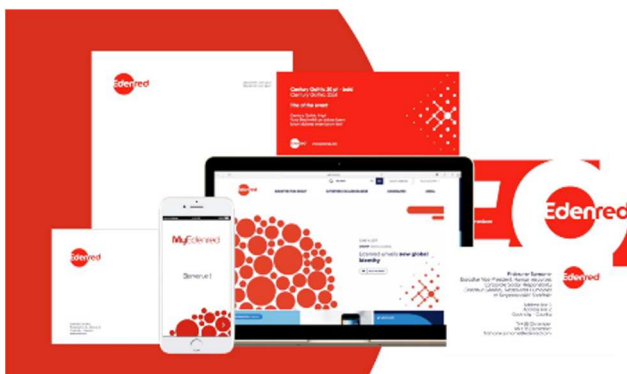


EDENRED REMPORTE DEUX TROPHEES AUX GRANDS PRIX COM-ENT POUR SA REFONTE DE MARQUE

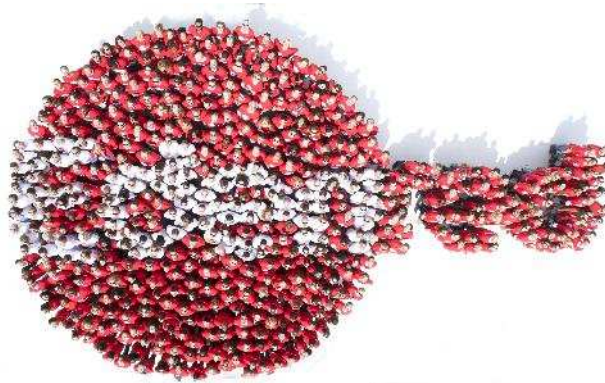
Edenred a reçu deux prix pour sa nouvelle identité et son lancement auprès de 8 000 collaborateurs lors de la 31ème édition des Grands Prix organisés par COM-ENT, ex-Communication et Entreprise, la plus importante association française des métiers de la communication d'entreprises :

- **Prix d'honneur dans la catégorie « Identité visuelle et univers graphique »** pour la refonte mondiale de l'identité de marque d'Edenred
- **Prix d'honneur dans la catégorie « one shot »** pour son lancement mondial le 14 juin 2017

Le prix d'honneur dans la catégorie « Identité visuelle et univers graphique » récompense l'accélération de la transformation du Groupe via son rebranding, faisant de la marque Edenred un repère puissant et fédérateur pour 43 millions de salariés, 750 000 entreprises ou collectivités et 1,4 million de commerçants partenaires. L'identité des 400 produits et services développés par le Groupe, dont le programme iconique Ticket Restaurant, porte désormais la marque Edenred et a été entièrement repensée autour de codes graphiques unifiés. Elle est incarnée par la signature « We connect, you win », qui traduit à la fois la digitalisation, la notion de réseaux construits par le Groupe et les bénéfices apportés par Edenred : pouvoir d'achat supplémentaire pour les salariés, optimisation des dépenses pour les entreprises et volume d'affaires additionnel pour les commerçants.



Le prix d'honneur dans la catégorie « One Shot » salue le lancement simultané de la nouvelle identité auprès de 8 000 collaborateurs dans 42 pays le 14 juin 2017. Suite à un travail collaboratif mené durant un an par plus de 200 collaborateurs du monde entier, les 8 000 salariés d'Edenred ont arboré les couleurs de leur nouvelle marque durant des événements organisés dans les 42 pays du Groupe, largement relayés sur les réseaux sociaux via le hashtag #Edenredconnects (23 millions de vues).



Chaque année, COM-ENT, ex-Communication & Entreprise, qui rassemble plus de 1700 adhérents issus du milieu de la communication (entreprises, agences, organismes publics, professionnels indépendants et étudiants), organise des Grands Prix destinés à faire émerger les tendances de demain et récompenser les dispositifs les plus innovants. La 31^e édition de ces Grands Prix s'est déroulée le 23 novembre à l'occasion d'une soirée organisée autour de 1 000 professionnels de la communication.

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants. Que ce soit par carte, par mobile, sur des plateformes en ligne ou via un titre-papier, ces solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...)
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 43 millions de salariés, 750 000 entreprises ou collectivités et 1,4 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CACNext20, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8 000 collaborateurs. En 2016, le Groupe a géré près de 20 milliards d'euros de transactions, dont 70% sous format carte, mobile et web.

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 84 16
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com