

Pracownicy Edenred wspierają potrzebujących w ramach akcji CSR - Idealday

W czwartek, 21 czerwca 2018, w ramach obchodów *Idealday*, pracownicy firmy Edenred zaangażowali się w pomoc na rzecz lokalnych społeczności – jest to dzień solidarności zorganizowany w 45 państwach, w których Grupa Edenred prowadzi swoją działalność.



Od ponad 50 lat, dzięki różnym rozwiązaniom, które przyczyniają się do zapewnienia komfortu w miejscu pracy, firma Edenred propaguje zaangażowanie na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu. W ramach działań CSR, Grupa organizuje co roku ***Idealday***, w trakcie którego pracownicy, klienci, jak również partnerzy biznesowi pomagają potrzebującym.

Akcje CSR w Edenred Polska

Edenred Polska w ramach ***Idealday*** zorganizował „Fotel Prezesa” dla podopiecznych Akademii Przyszłości organizacji Stowarzyszenie Wiosna. Dzieci miały okazję dowiedzieć się więcej o firmie, jej kulturze organizacyjnej i działalności, poznać pracowników wszystkich działów, przekonać się jak wygląda codzienna praca w biurze. Wielkim przeżyciem była pomoc w pakowaniu kartonów z przedpłaconymi kartami dla klientów. Podopieczni Akademii Przyszłości mieli także okazję zaprojektować karty podarunkowe. Największą niespodzianką dla dzieci były prezenty w postaci przedpłaconych kart Edenred, ich pierwszych kart płatniczych. Dwaj chłopcy, z pomocą wolontariuszy, przygotowali profesjonalne wizytówki, którymi wymienili się z Zarządem firmy. Dzieci z ogromną chęcią i przyjemnością zasiadły na „Fotelu Prezesa”.

Edenred Polska współpracuje od 3 lat ze Stowarzyszeniem Wiosna przy projekcie Szlachetna Paczka, w ramach którego Edenred przygotował specjalną świąteczną edycję Szlachetnej

Karty Podarunkowej i akcję Szlachetna Paczka z Edenred – Dołącz do nas. Karty te pełnią podwójną rolę – motywują pracowników i pomagają potrzebującym rodzinom. Szlachetna Karta Podarunkowa to piękny i wrażliwy na innych podarunek, który dostarcza zatrudnionym wyjątkowych emocji wzmacniając jednocześnie działania CSR i employer branding firmy. Edenred Polska od wielu lat działa na rzecz wspierania lokalnych społeczności. Od 6 lat wspiera Dom Samotnej Matki i Dziecka w Warszawie. Podopieczni Domu, matki z dziećmi, otrzymują przez cały rok od Edenred pomoc w postaci żywności, prezentów z okazji Dnia Dziecka, Mikołajek i Bożego Narodzenia, wyprawkę do szkoły. Pracownicy Edenred także wspierają potrzebujących poprzez zbiórkę pieniędzy oraz ubrań i zabawek dla Domu Samotnej Matki i Dziecka.

Każdy ma swój wkład w Idealday

W 2018 roku, na całym świecie zaplanowano **46 inicjatyw w myśl idei solidarności oraz w celu wspierania lokalnych środowisk**. Pracownicy **Edenred Chile** zbudowali w centrum miasta ogród dla dzieci z gorzej sytuowanych rodzin. We **Francji**, pracownicy zachęcali paryskich przedsiębiorców do określenia dostępności ich restauracji dla osób niepełnosprawnych, w aplikacji mobilnej *Jaccede*. Pracownicy **Edenred Lebanon** wraz z przedsiębiorcami oraz klientami korporacyjnymi, serwowali posiłki i zbierali odzież dla osób bezdomnych i uchodźców. W **Meksyku**, firma Edenred zorganizowała festiwal dla przedstawicieli organizacji non-profit i lokalnych władz. **Edenred Taiwan** zaprosił pracowników, partnerów biznesowych i klientów korporacyjnych do wspólnego sadzenia drzew.

Zdjęcia z obchodów Idealday w 2017 roku



Remont budynku NGO w Brazylii



Wylawianie śmieci z rzeki w Singapurze



We Włoszech odbyło się wyzwanie polegające na opracowaniu nowych przepisów na dania z resztek posiłków



Kampania promująca bezpieczeństwo pieszych w Kolumbii

„Jestem dumny z pracowników, którzy wzięli udział w Idealday, ponieważ propagują zaangażowanie Grupy na rzecz lokalnych społeczności. Jedynie wspólnie osiągnane sukcesy, przynoszą trwałe korzyści. Niniejsza idea towarzyszy zarówno naszym rozwiązaniom, dzięki którym, nawiązujemy relacje, a także jednoczymy interesy każdej aktywnej zawodowo osoby, jak również naszemu podejściu do społecznej odpowiedzialności biznesu”, twierdzi Jacques Adoue, wiceprezes firmy Edenred, odpowiedzialny za kwestie związane z zasobami ludzkimi oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu.

O Edenred

Edenred jest światowym liderem rozwiązań transakcyjnych dla firm, pracowników i merchantów. Wszystkie rozwiązania – karty przedpłacone, aplikacje mobilne, platformy online i bony papierowe – przekładają się na wyższą siłę nabywczą pracowników i kontrahentów oraz optymalizację wydatków służbowych firm. Oferta Edenred skupia się wokół trzech linii biznesowych:

- Benefity dla pracowników (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings itd.)
- Rozwiązania flotowe i mobilne (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empreserial itd.)
- Rozwiązania uzupełniające: płatności korporacyjne (Edenred Corporate Payment), motywacja i premiowanie (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) oraz publiczne programy społeczne.

Grupa zrzęca sieć 44 milionów pracowników, 770 000 firm, instytucji oraz 1,5 miliona merchantów. Firma Edenred notowana jest na paryskiej giełdzie pod symbolem CACNext20 i prowadzi działalność w 45 krajach, zatrudniając niemal 8 000 tysięcy pracowników.

Śledź Edenred na Twitter: www.twitter.com/Edenred

Wymienione i użyte w tym komunikacie marki oraz logotypy są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred S.A., jej oddziałów lub osób trzecich. Zabronione jest ich używanie w celach handlowych bez pisemnej zgody ich właściciela.

Edenred w Polsce rozpoczął działalność w 1995 r. Dziś firma oferuje rozwiązania dedykowane motywacji pracowników i budowaniu lojalności w biznesie. Know-how i globalny zasięg pozwalają firmie wprowadzać na rynek innowacyjne produkty, usługi oraz serwisy online. Edenred działa wielopłaszczyznowo i umiejętnie łączy innowacje, technologie z realiami biznesowymi Klientów. Nasi Klienci wysoko cenią indywidualne podejście Edenred, jakość obsługi i elastyczność w działaniu.

Śledź Edenred Polska na LinkedIn: www.linkedin.com/company/edenred-polska

