

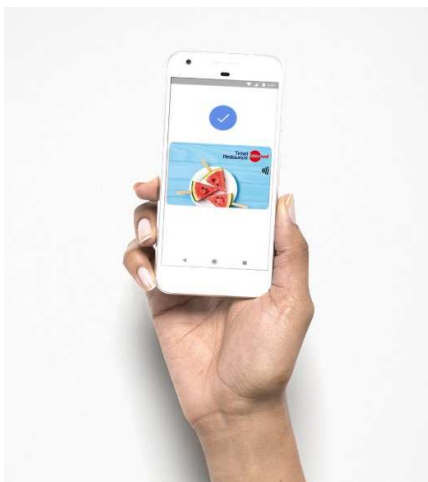
# Użytkownicy kart Ticket Restaurant® we Francji mogą już płacić za posiłki z Google Pay™

Edenred we Francji wprowadził kolejną nowoczesną funkcjonalność dla użytkowników kart. Dzięki płatnościom mobilnym Google Pay 650 tys. użytkowników kart Ticket Restaurant® zapłaci za lunch swoim smartfonem lub zegarkiem Google Watch w restauracjach i sklepach wyposażonych w terminal do płatności zbliżeniowych.

## **Szybki, łatwy i bezpieczny sposób płatności za posiłki pracowników**

Po dodaniu karty Ticket Restaurant® w aplikacji Google Pay, wystarczy, że pracownik dokona uwierzytelnienia za pomocą odcisku palca lub kodu, a następnie przyłoży swój smartfon do terminala. Każda transakcja z użyciem karty Ticket Restaurant® zrealizowana za pomocą Google Pay jest zabezpieczona, a dane dotyczące płatności nigdy nie są udostępniane.

## **Dodatkowa korzyść z posiadania karty Ticket Restaurant®**



Dzięki płatnościom mobilnym użytkownicy nie muszą już nosić kart płatniczych i portfela ze sobą. Wystarczy, że mają ze sobą smartfona.

Usługa Google Pay jest kolejną z wielu korzyści, jakie daje karta Ticket Restaurant® we Francji: geolokalizacja najbliższych restauracji, dostawa posiłków do biura/domu, sprawdzanie salda karty w czasie rzeczywistym, blokowanie zgubionej karty oraz dostęp do ofert promocyjnych.

## **Edenred: wyjątkowy status w świecie digitalizacji**

Edenred, jako pionier przedpłaconych kart żywieniowych, jest pierwszym wydawcą, który podjął współpracę z Google Pay we Francji. Po wprowadzeniu

usługi Apple Pay w lipcu 2016 oraz Samsung Pay w kwietniu 2018, Grupa Edenred zajmuje wiodącą pozycję wśród wydawców kart na posiłki, oferując użytkownikom bogatą ofertę płatniczą dzięki współpracy z trzema głównymi producentami OEM (producentami sprzętu oryginalnego), obejmując tym samym wszystkie dostępne na rynku marki smartfonów.

Digitalizacja rozwiązania Ticket Restaurant® we Francji nabiera tempa, dzięki rozwojowi płatności mobilnych. Między 2017 r. a 2018 r. liczba transakcji dokonanych za pomocą smartfonów przez użytkowników kart Ticket Restaurant® wzrosła o 35%.

„Rozpoczęcie współpracy z Google Pay we Francji to kolejny dowód na to, że technologia cyfrowa stanowi główny katalizator wzrostu dla Edenred. Oferujemy naszym użytkownikom najbardziej innowacyjne rozwiązania w zakresie płatności mobilnych, a co za tym idzie – podążamy za trendami w środowisku pracy.” - poinformował Julien Tanguy, dyrektor naczelny Edenred France.

Ponad 10 milionów transakcji mobilnych dokonanych w 2017 r. za pośrednictwem kart przedpłaconych Edenred na trzech kontynentach (Europa, Ameryka Łacińska oraz Azja) przypieczętowało wiodącą pozycję Edenred jako lidera tej technologii.

Edenred w Polsce wprowadził usługę Google Pay w 2017 roku, oferując użytkownikom kart przedpłaconych szybką i bezpieczną metodę płatności. Jest to kolejny krok podjęty w kierunku digitalizacji oferty i umocnienia wiodącej pozycji na rynku usług przedpłaconych.

---

## O Edenred

Edenred jest światowym liderem w zakresie rozwiązań transakcyjnych dla firm, pracowników oraz merchantów. Spółka wygenerowała w 2017r. obroty w wysokości 26 miliardów Euro, z czego 78% pochodziło z rozwiązań digitalowych. Grupa Edenred obsługuje 700 000 firm i instytucji publicznych, 44 miliony użytkowników oraz 1,5 miliona merchantów w 45 krajach. Spółka jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu oraz częścią indeksu CAC Next 20.

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie.

Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zwiększania zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji: [www.edenred.pl](http://www.edenred.pl)

