

23 lutego 2017 r.

WYNIKI ROCZNE ZA 2016 R.

Silny wzrost zysków
Wyniki na rekordowym poziomie

- **Stabilne wyniki w odniesieniu do porównywalnych danych**

Wartość emisji 19,814 mld euro	+10,0%	Przychody z działalności operacyjnej 1,073 mld euro	+8,3%
Bieżący wynik działalności operacyjnej 304 mln euro	+17,3%	Marża samofinansowania brutto¹ 299 mln euro	+15,4%

- **Marża zysku operacyjnego na poziomie 28,3%:** wzrost o 1,1 p.p.
- **Zysk operacyjny na rekordowym poziomie** 370 mln euro pomimo negatywnego wpływu różnic kursowych wynoszącego 32 mln euro
- **Wynik netto, udział Grupy** na poziomie 180 mln euro: wzrost o +1,9%
- **Propozycja dywidendy w wysokości 0,62 euro za akcję**, co stanowi **80%² stopień dystrybucji wyniku bieżącego po opodatkowaniu**
- **Redukcja zadłużenia netto** o 49 mln euro do wysokości 588 mln euro
- **Istotne osiągnięcia otwierające drogę do sukcesów dzięki strategicznemu planowi Fast Forward:**
 - Dobre wyniki segmentu **Świadczeń pracowniczych**, który odnotował **+8,5% wzrost wartości emisji** (w odniesieniu do porównywalnych danych) dzięki sukcesom handlowym, innowacyjnym inicjatywom z zakresu płatności mobilnych, a także nowym usługom tworzącym wartość dodaną dla klientów.
 - Gwałtowny wzrost udziału segmentu **Zarządzania wydatkami służbowymi** w działalności Edenred, który w 2016 r. odpowiadał za **18% skonsolidowanych przychodów z działalności operacyjnej**, względem 14% w 2015 r. Rozwój ten wynikał z dwukrotnego wzrostu na rynku w Brazylii po przejęciu udziałów Embratec, a także **dwucyfrowego wzrostu organicznego** przychodów z działalności operacyjnej (+13% w odniesieniu do porównywalnych danych).
 - **Kontynuacja przejścia na rozwiązania cyfrowe**, które na koniec 2016 r. stanowiły 70% całkowitej wartości emisji (wobec 65% w 2015 r.).

¹ Przepływ środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych.

² Współczynnik wypłat wyliczony w oparciu o wynik bieżący po opodatkowaniu.

Bertrand Dumazy, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Edenred: „W 2016 r. Edenred udowodnił, że znajduje się na ścieżce rentownego i trwałego rozwoju odnotowując rekordowy poziom wyniku bieżącego i generując znaczące przepływy pieniężne. Osiągnęliśmy doskonałe wyniki w Europie i odnotowaliśmy dobry poziom wzrostu w Ameryce Łacińskiej pomimo trudnej sytuacji gospodarczej w Brazylii. W segmencie Świadczeń pracowniczych dalej poszerzaliśmy naszą ofertę i rozwijaliśmy nowe innowacyjne rozwiązania cyfrowe i mobilne. Po naszym przejęciu firmy Embratic w Brazylii zdobyliśmy pozycję lidera rynku zarządzania flotami samochodów służbowych w Ameryce Łacińskiej. Niedawno zwiększyliśmy także swoje udziały w UTA do 51%, dzięki czemu staliśmy się drugim największym emitentem multibrandowych rozwiązań na rynku europejskim.”

„Wchodząc w 2017 r. jesteśmy pewni swojej pozycji i będziemy dążyć do realizacji założeń naszego strategicznego planu Fast Forward ukierunkowanego na rozwój nowych źródeł wzrostu, w szczególności rozwiązań w zakresie płatności korporacyjnych. Tworzenie wartości jest podstawą naszej strategii, dlatego koncentrujemy się na wzroście przychodów i zysku z działalności operacyjnej. Zamierzamy w dalszym ciągu generować silne przepływy pieniężne, co umożliwi nam wypłatę atrakcyjnej dywidendy naszym akcjonariuszom utrzymując jednocześnie odpowiednią płynność finansową. Dzięki temu będziemy mogli wykorzystywać zewnętrzne możliwości wzrostu oraz utrzymać ocenę „Strong Investment Grade”.”

WYNIKI ROCZNE ZA 2016 R.

Na posiedzeniu w dn. 22 lutego 2017 r. Rada Dyrektorów przyjęła skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2016 r.³

Główne dane finansowe za 2016 r.

(w milionach euro)	2016	2015	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna ⁴
Wartość emisji	19 814	18 273	+8,4%	+10,0%
Przychody z działalności operacyjnej	1 073	1 000	+7,3%	+8,3%
Przychody z działalności finansowej	66	69	-4,2%	+0,2%
Przychody ogółem	1 139	1 069	+6,5%	+7,8%
Bieżący wynik działalności operacyjnej	304	272	+11,6%	+17,3%
Bieżący wynik działalności finansowej	66	69	-4,2%	-0,2%
Bieżący wynik działalności	370	341	+8,4%	+13,8%
Wynik netto, udział Grupy	180	177	+1,9%	
Zysk netto na akcję, udział Grupy ⁵ (w euro)	0,78	0,78	+0,8%	

³ Raport z przeprowadzonego audytu zostanie sporządzony przed złożeniem dokumentu referencyjnego.

⁴ Przy stałej strukturze i kursach wymiany (odpowiadającym wzrostowi organicznemu).

⁵ Liczba akcji w obrocie: 230 113 tys. w 2016 r. wobec 227 773 tys. w 2015 r.

Wartość emisji: 19,8 mld euro – wzrost o +10,0% w odniesieniu do porównywalnych danych

Wartość emisji w 2016 r. wyniosła **19,814 mld euro** przy wzroście **+10,0%** w odniesieniu do porównywalnych danych, zgodnie z rocznym celem normatywnym ustalonym przez Grupę na poziomie od +8% do +14%, do czego przyczynił się w szczególności wzrost organiczny o +12,7% w IV kwartale. Wzrost wg danych opublikowanych wyniósł +8,4% uwzględniając:

- Pozytywny efekt zwiększenia obszaru działalności o +5,8% związany z przejęciem udziałów Embratec w Brazylii, które zostały przeniesione do spółki joint venture należącej w 65% do Edenred i w pełni skonsolidowane za okres 8 miesięcy oraz udziałów w La Compagnie des Cartes Carburants (LCCC) we Francji, w której Edenred posiada 69,2% udziałów skonsolidowanych za 12 miesięcy.
- Negatywne różnice kursowe -7,4% związane z deprecjacją reala brazylijskiego (-4,3%), peso meksykańskiego (-14,8%) oraz wenezuelskiego boliwara fuerte (-63,6%) w stosunku do euro.

• Wartość emisji w podziale na rodzaj rozwiązań

	Świadczenia pracownicze	Zarządzanie wydatkami służbowymi	Motywacja i nagrody	Programy społeczne	RAZEM
Wartość emisji (w milionach euro)	14 731	3 842	824	416	19 814
% całkowitej wartości emisji	75%	19%	4%	2%	100%
Wzrost organiczny	+8,5%	+15,1%	+15,4%	n.i.	+10,0%

W 2016 r. wartość emisji w zakresie **Świadczeń pracowniczych** związanych z wyżywieniem i jakością życia wzrosła o +6,7% w odniesieniu do porównywalnych danych i stanowiła 75% całkowitej wartości emisji. Rozwiązania w obszarze **Zarządzania wydatkami służbowymi**, drugi z filarów oferty Edenred, dzięki silnemu wzrostowi organicznemu na poziomie +15,1% stanowią obecnie 19% całkowitej wartości emisji (wobec 16% w 2015 r.). Segmenty Programy lojalnościowe i nagradzanie w biznesie oraz Programy społeczne odnotowały silny wzrost w 2016 r. i stanowią obecnie odpowiednio 4% i 2% całkowitej wartości emisji.

• Wartość emisji w podziale na regiony

Wzrost organiczny	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	2016
Ameryka Łacińska	+7,5%	+8,7%	+14,3%	+19,4%	+12,4%
Europa	+6,9%	+9,7%	+6,4%	+6,8%	+7,4%
Reszta świata	+12,1%	+11,1%	+6,0%	+11,8%	+10,3%
RAZEM	+7,4%	+9,3%	+10,2%	+12,7%	+10,0%

W **Ameryce Łacińskiej** wartość emisji w 2016 r. **wzrosła o +12,4%** w odniesieniu do porównywalnych danych do poziomu **9,7 mld euro**, co stanowiło 49% całkowitej wartości emisji Grupy.

W **Brazylii** wartość emisji za 2016 r. wzrosła o +4,2% w odniesieniu do porównywalnych danych pomimo bardzo trudnej sytuacji gospodarczej. Wartość emisji w zakresie Świadczeń pracowniczych zwiększyła się w nieznacznym stopniu (+1,2% w odniesieniu do porównywalnych danych) mimo dalszego wzrostu bezrobocia⁶. Rozwiązania w zakresie Zarządzania wydatkami służbowymi odnotowały silny wzrost organiczny na poziomie +14%.

W **Ameryce Łacińskiej** odnotowano wzrost wartości emisji o +23,8% w odniesieniu do porównywalnych danych dzięki dobrym wynikom w zakresie Zarządzania wydatkami służbowymi (+14,9%) oraz Świadczeń pracowniczych (+30,5%, do czego przyczynił się wzrost inflacji w Wenezueli). Wzrost organiczny w **Meksyku**, największym rynku Edenred w regionie, wyniósł +13,3%, do czego przyczyniło się przyspieszenie w II półroczu 2016 r.

W **Europie** wartość emisji w 2016 r. wyniosła **9,4 mld euro** (47% całkowitej wartości emisji Grupy) notując wzrost organiczny na poziomie **+7,4%**.

Europa (z wyłączeniem Francji) odnotowała wzrost organiczny na poziomie +8,9%. Wartość emisji we Włoszech zwiększyła się o +3,0%, natomiast w Niemczech Edenred zanotował wzrost o ponad 50% dzięki karcie Ticket Plus[®]. W Zjednoczonym Królestwie wzrost organiczny wartości emisji bonów Opieki nad Dzieckiem (Childcare Vouchers) wyniósł +5,9%. W Europie Środkowej wartość emisji wzrosła o +9,7% (w odniesieniu do porównywalnych danych), głównie dzięki dobrej sprzedaży w korzystnej sytuacji gospodarczej. Pozostałe kraje Europy odnotowały dwucyfrowy wzrost organiczny wartości emisji.

Francja odnotowała wzrost organiczny wartości emisji na poziomie +4,6%, odzwierciedlając wzrost o +3,4% dla kuponu żywieniowego Ticket Restaurant[®]. Dzięki ok. 300 tys. użytkowników karty Ticket Restaurant[®] Edenred jest liderem francuskiego rynku cyfrowych kuponów żywieniowych. Grupa rozwija się także dzięki wzrostowi o +7,1% kuponów i kart podarunkowych Ticket Kadéos[®].

Wartość emisji w strefie **Reszta świata** wzrosła o **+10,3%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten odzwierciedla przede wszystkim znaczący wzrost w **Turcji** – największym rynku regionu.

Łączne przychody: 1,139 mld euro – wzrost organiczny o +7,8%

Wzrost organiczny	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	2016
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji	+5,8%	+7,8%	+9,6%	+10,2%	+8,3%
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	+6,6%	+5,2%	+12,2%	+9,3%	+8,2%
Przychody z działalności operacyjnej	+5,9%	+7,3%	+9,9%	+10,0%	+8,3%
Przychody z działalności finansowej	-3,1%	+0,1%	-2,5%	+6,8%	+0,2%
Przychody ogółem	+5,2%	+6,9%	+9,1%	+9,9%	+7,8%

⁶ Stopa bezrobocia w Brazylii na koniec grudnia 2016 r. wyniosła ok. 12% wobec ok. 9% na koniec 2015 r. (źródło: Banco centrale do Brasil).

W 2016 r. **przychody ogółem** wyniosły **1,139 mld euro**, co stanowiło wzrost o **+7,8%** wobec 2015 r. Składają się one z przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji (80% przychodów ogółem), przychodów operacyjnych bez wartości emisji (14% przychodów ogółem) oraz przychodów z działalności finansowej (6% przychodów ogółem).

Wg danych opublikowanych zmiana rok do roku wyniosła **+6,5%**, przy uwzględnieniu efektu zwiększenia obszaru działalności (+5,3%) oraz negatywnego wpływu różnic kursowych (-6,5%)

- **Wzrost organiczny przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji o +8,3%**

Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji wyniosły **918 mln euro** przy wzroście organicznym na poziomie **+8,3%**. Wynik ten odzwierciedla szybszy wzrost w Ameryce Łacińskiej w II półroczu 2016 r. oraz silny wzrost w ciągu 3 ostatnich kwartałów w Europie.

Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji w podziale na regionie

Wzrost organiczny	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	2016
Ameryka Łacińska	+6,2%	+6,6%	+12,5%	+14,1%	+9,7%
Europa	+5,1%	+8,9%	+7,3%	+8,0%	+7,4%
Reszta świata	+7,9%	+8,6%	+2,4%	+0,4%	+4,8%
RAZEM	+5,8%	+7,8%	+9,6%	+10,2%	+8,3%

- **Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji – wzrost organiczny o +8,2%**

Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji wzrosły o +8,2% i wyniosły **155 mln euro**, głównie dzięki dobrym wynikom ProwebCE we Francji.

- **Wzrost organiczny przychodów z działalności operacyjnej o +8,3%**

Łączne przychody z działalności operacyjnej odnotowały wzrost organiczny na poziomie +8,3%, odzwierciedlając przede wszystkim wzrost o +7,6% w segmencie Świadczeń pracowniczych, przy czym wskaźnik wykorzystania take-up rate⁷ pozostał na stabilnym poziomie (wzrost o 2 p.p.). Przychody z działalności operacyjnej w zakresie Zarządzania wydatkami służbowymi zwiększyły się o +13,1% w odniesieniu do porównywalnych danych.

- **Stabilny poziom przychodów z działalności finansowej**

Podczas gdy wartość akcji w wolnym obrocie⁸ wzrosła w 2016 r. o 165 mln euro do poziomu 2,619 mld euro, **przychody z działalności finansowej** pozostały na niemal niezmiennym poziomie **66 mln euro** (+0,2% w odniesieniu do porównywalnych danych). Odzwierciedla to silny wzrost w

⁷ Stosunek przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji do całkowitej wartości emisji.

⁸ Wartość akcji w wolnym obrocie odpowiada wymogowi kapitału obrotowego lub kuponów w obrocie pomniejszych zobowiązania handlowe.

Ameryce Łacińskiej (+11%) i regionie Reszta świata (+13,3%) oraz spadek w Europie (-12,8%) wynikający z obniżenia stóp procentowych.

Wynik bieżący: wzrost o +13,8% do rekordowego poziomu 370 mln euro

Wg danych opublikowanych **całkowity wynik bieżący** osiągnął w 2016 r. rekordowy poziom **370 mln euro**. W odniesieniu do porównywalnych danych wzrósł natomiast o 47 mln euro, tj. **+13,8%**. Zmiany obszaru działalności miały dodatni wpływ w wysokości 14 mln euro, przy negatywnym wpływie różnic kursowych (32 mln euro). Na całkowity wynik bieżący składa się bieżący wynik działalności operacyjnej oraz bieżący wynik działalności finansowej, równe przychodom z działalności finansowej.

Bieżący wynik działalności operacyjnej w 2016 r. w podziale na regiony

(w milionach euro)	2016	2015	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna
Ameryka Łacińska	166	169	-1,8%	+9,6%
Europa	144	118	+22,5%	+23,7%
Reszta świata	8	8	-3,7%	-3,4%
Organizacje światowe	(14)	(23)	-37,9%	-13,9%
RAZEM	304	272	+11,6%	+17,3%

Bieżący wynik działalności operacyjnej (wyluczając przychody z działalności finansowej) wynosi **304 mln euro**, co oznacza wzrost o **+17,3%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Ten dobry wynik odzwierciedla operacyjny stopień przetworzenia⁹ na poziomie **56,5%**, który jest zgodny ze średnioterminowym celem wyznaczonym na ponad 50%.

Ameryka Łacińska odnotowała wzrost organiczny bieżącego wyniku działalności operacyjnej o **+9,6%**, a marża zysku operacyjnego pozostała na wysokim poziomie pomimo trudnej sytuacji gospodarczej w Brazylii – największym rynku regionu. W **Europie** organiczny wzrost bieżącego wyniku działalności operacyjnej wyniósł **+23,7%** i spowodował znaczny wzrost marży zysku operacyjnego.

Marża zysku operacyjnego Grupy wzrosła o 1,1 p.p. do poziomu 28,3%, na co składał się wzrost organiczny marży operacyjnej o 2,2 p.p. oraz spadek o 1,1 p.p. wynikający z pozytywnego wpływu zmiany obszaru działalności oraz niekorzystnego wpływu zróżnicowania geograficznego. To zróżnicowanie związane jest z wahaniami kursów walut w poszczególnych regionach Grupy notujących różne poziomy rentowności. W perspektywie lokalnej marże zysku operacyjnego spółek Grupy nie są uzależnione od zmian kursów walut, ponieważ ich przychody i rozchody są denominowane w walutach lokalnych.

Wynik bieżący

W 2016 r. **wynik netto (udział Grupy)** wzrósł o +1,9% do poziomu **180 mln euro** wobec 177 mln euro w 2015 r.

⁹ Stosunek zmiany organicznej bieżącego wyniku działalności operacyjnej do zmiany organicznej przychodów z działalności operacyjnej.

Wynik netto uwzględnia 26 mln euro kosztów zdarzeń jednorazowych (netto). Na kwotę tą składają się opłaty (9 mln euro) związane głównie z przeprowadzonymi przejęciami, utrata wartości aktywów (15 mln euro), koszty dodatkowych inicjatyw podejmowanych w celu optymalizacji struktury organizacyjnej Grupy (19 mln euro) oraz inne zdarzenia jednorazowe (17 mln euro przychodu), wynikające przede wszystkim z uznania księgowego kompensacji związanej z otrzymaną w dn. 13 grudnia 2016 r. od Międzynarodowego Centrum Rozstrzygania Sporów Inwestycyjnych decyzją dotyczącą sporu pomiędzy Edenred a państwem węgierskim.

Wynik netto uwzględnia wynik działalności finansowej (58 mln euro wobec 47 mln euro w 2015 r.), udział w zysku z jednostek powiązanych (8 mln euro), podatek dochodowy (102 mln euro) oraz udziały mniejszościowe (12 mln euro względem 5 mln euro w 2015 r. – wzrost wynikał z utworzenia spółki joint venture Ticket Log w Brazylii).

Generowanie dużych przepływów pieniężnych

Model biznesowy Edenred generuje znaczące przepływy pieniężne. W 2016 r. przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych (FFO) wyniosły **299 mln euro** przy wzroście na poziomie **+15,4%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten jest zgodny z celem wzrostu założonym na ponad 10% rocznie.

Wolne przepływy pieniężne wygenerowane w ciągu roku wyniosły **352 mln euro**. **149 mln euro** netto przeznaczono na wypłatę dywidendy i program skupu akcji własnych, natomiast **196 mln euro** na przejęcia.

Uwzględniając powyższe wartości, jak również pozytywny wpływ różnic kursowych i zdarzenia jednorazowe w wysokości 42 mln euro, zadłużenie netto Grupy wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. wyniosło **588 mln euro** (wobec 637 mln euro na koniec 2015 r.). Wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA poprawił się i wyniósł 1,4 (wobec 1,6 w 2015 r.).

Aktywne zarządzanie zadłużeniem

W ciągu roku Edenred rozpoczął przygotowania do refinansowania obligacji o wartości 510 mln euro, których termin wykupu przypada na październik 2017, poprzez emisję skryptów dłużnych typu *Schuldschein* (formy emisji prywatnej pod prawem niemieckim) w wysokości 250 mln euro, obejmujących obligacje o stałym kuponie i obligacje o zmiennym oprocentowaniu ze średnim terminem wykupu 6,1 roku i średnim oprocentowaniu 1,2%.

W 2016 r. Edenred zaciągnął również dwa kredyty o wartości 250 mln reali brazylijskich każdy¹⁰, których termin spłaty przypada odpowiednio na 2018 i 2019 r. Ponadto Edenred skorzystał z korzystniejszych warunków finansowania i przedłużył umowę kredytu rewolwingowego (niewykorzystanego) w wysokości 700 mln euro na kolejne dwa lata, tj. do lipca 2021 r.

Powyższe trzy transakcje przyczyniły się do poprawy profilu zadłużenia Grupy. Średni koszt zadłużenia wyniósł 2,5% (1,6% wyłączając kredyty brazylijskie, wobec 2,0% w 2015 r.). Wyłączając obligacje, których termin wykupu przypada na październik 2017 r. a które to niemal w połowie zostały już refinansowane, Edenred nie ma już większych spłat zadłużenia przypadających przed 2020 r. Średni termin spłaty zadłużenia Grupy wynosi 4,4 roku. Powyższe transakcje pomogły Edenred zdywersyfikować źródła finansowania i rozszerzyć grono inwestorów.

¹⁰ 500 mln reali brazylijskich, tj. 146 mln euro na podstawie wskaźnika zamknięcia wynoszącego 3,43 BRL / 1 EUR 3.43 z dn. 31 grudnia 2016 r..

GLÓWNE OSIĄGNIĘCIA W 2016 R. I NA POCZĄTKU 2017 R.

Dalszy rozwój cyfrowy

Przejście na system cyfrowy realizowane było w szybkim tempie, a rozwiązania cyfrowe odpowiadały na koniec 2016 r. za 70% całkowitej wartości emisji Grupy, co stanowiło wzrost o 5 p.p. względem 2015 r.

W **Europie** proces przechodzenia na system cyfrowy rozpoczęty 2010 r. przyspiesza i aktualnie wartość emisji cyfrowych stanowi **43%** całkowitej wartości emisji w tym regionie (wzrost o 7 p.p. względem 2015 r.). W **Ameryce Łacińskiej** rozwiązania cyfrowe stanowiły na koniec 2016 r. **96%** całkowitej wartości emisji (wzrost o 2 p.p. względem 2015 r.). W strefie **Reszta świata** rozwiązania cyfrowe odpowiadały za **73%** całkowitej wartości emisji (wzrost o 3 p.p.).

Rozwój cyfrowych rozwiązań mobilnych i internetowych w segmencie Świadczeń pracowniczych

Edenred jest obecnie jedynym emitentem kuponów żywieniowych oferujących Apple Pay¹¹. Oferuje tą usługę 300 tys. użytkownikom kart Ticket Restaurant[®] we Francji od lipca 2016 r. oraz 90 tys. użytkowników tych kart w Hiszpanii od grudnia 2016 r. Płatności takie można realizować za pomocą iPhone'a lub zegarka Apple Watch u wszystkich akceptantów karty Ticket Restaurant[®] wyposażonych w terminal zbliżeniowy.

W maju 2016 r. Edenred uruchomił **pierwszą aplikację do płatności mobilnych dla kuponów żywieniowych we Włoszech.** Aplikacja Ticket Restaurant[®] umożliwia pracownikom dokonywanie płatności za posiłki w restauracjach i supermarketach z wykorzystaniem płatności zbliżeniowych lub poprzez kod wysyłany na ich smartfony. Ta interaktywna aplikacja nie tylko jest szybka, spersonalizowana i przyjazna dla użytkownika, lecz także posiada funkcję szukania lokalizacji opracowaną w partnerstwie z firmą TripAdvisor.

W sierpniu 2016 r. Edenred połączył siły z grupą Carrefour i wprowadził na rynek Tajwanu **Carrefour Ticket Xpress - kupon elektroniczny** pozwalający Carrefour Taiwan na zastąpienie ponad 8 milionów kuponów podarunkowych emitowanych każdego roku rozwiązaniem bazującym na płatnościach mobilnych. Carrefour Ticket Xpress jest dostępny w ramach wszystkich programów lojalnościowych oferowanych przez najważniejsze banki w kraju. Klienci mogą wykorzystać swoje punkty bonusowe poprzez kupon elektroniczny Carrefour Ticket Xpress przesyłany bezpośrednio na ich urządzenia mobilne i wymieniać je skanując kod kreskowy w jednym z 87 sklepów Carrefour na Tajwanie.

Edenred – lider rynku Zarządzania wydatkami służbowymi w Ameryce Łacińskiej

W maju 2016 r. Edenred sfinalizował połączenie swoich działań z zakresu Zarządzania wydatkami służbowymi z działaniami firmy Embratec poprzez założenie spółki Ticket Log, w której 65% udziałów objął Edenred, a 35% udziałowcy założyciele Embratec. Transakcja pozwoliła Edenred na podwojenie skali działalności na brazylijskim rynku Zarządzania wydatkami służbowymi i objęcie pozycji

¹¹ Aplikacja Apple Pay jest kompatybilna z iPhone 6s, iPhone 6s Plus, iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone SE i Apple Watch.

największego dostawcy kart paliwowych i serwisowych dla pojazdów lekkich oraz wicelidera segmentu pojazdów ciężkich.

Ticket Log obsługuje ok. 27 tys. klientów, co przekłada się na ponad milion aktywnych kart akceptowanych na ponad 24,5 tys. stowarzyszonych stacji benzynowych i warsztatów naprawczych, czyli w 58% wszystkich tego rodzaju punktów w kraju. Przy zużyciu paliwa w wysokości ok. 60 miliardów litrów w 2014 r. i niskim wskaźniku penetracji (mieszczącym się w przedziale 15-20%), brazylijski sektor kart paliwowych B2B kryje w sobie duży potencjał wzrostu.

Edenred sfinansował operację głównie wnosząc swoje brazylijskie aktywa do nowego podmiotu, a także dokonując wpłaty pieniężnej na kwotę 810 milionów reali brazylijskich finansowanej lokalnie. Wg stanu na koniec grudnia 2016 r., począwszy od 1 maja 2016 r. (data konsolidacji aktywów Embratel) transakcja uwolniła synergie kosztowe i biznesowe warte ok. 16 milionów¹² reali, co jest zgodne z celem 60 milionów reali rocznych synergii na przestrzeni 3 lat.

Nowe rozwiązania w zakresie Zarządzania wydatkami służbowymi

W Ameryce Łacińskiej, oprócz spółki joint venture Ticket Log zawiązanej z Embratel, Edenred wykorzystuje swoją pozycję lidera w Meksyku notując silny wzrost w tym kraju, jak również przyspiesza rozwój na innych rynkach, np. w Argentynie.

W Meksyku Edenred wprowadził Ticket Car Go – nowe rozwiązanie umożliwiające realizację płatności zbliżeniowych za paliwo. Rozwiązanie to, oparte na technologii Near Field Communication (NFC), jest obecnie testowane przez operatora jednej z największych flot pojazdów w Ameryce Łacińskiej. 30 tys. pojazdów należących do floty zostało wyposażonych w nalepki NFC Ticket Car Go. W Meksyku Edenred wprowadził do swojej oferty także Ticket Car Pro – aplikację mobilną umożliwiającą menedżerom flot pojazdów zdalną weryfikację informacji dotyczących sposobu wykorzystania kart oraz blokowanie kart.

W Europie przez cały 2016 r. Edenred rozwijał swoją współpracę z UTA. We Francji wprowadzono Ticket Fleet Pro – rozwiązanie opracowane przez La Compagnie des Cartes Carburant (LCCC) w partnerstwie z UTA. Ticket Fleet Pro jest dedykowane przede wszystkim rynkowi pojazdów lekkich. Użytkownicy karty Ticket Fleet Pro mają dostęp do multibrandowej sieci ponad 2,5 tys. stacji paliw. Karta oferuje także wiele usług towarzyszących, np. może zostać powiązana z nalepkami dotyczącymi opłat za przejazd, parkingów czy opłat za myjnię, dzięki czemu wszystkie opłaty tego rodzaju mogą być połączone w jedną fakturę.

W czerwcu 2016 r. Edenred wprowadził na rynek rumuński rozwiązanie Spendeo umożliwiające zarządzanie i optymalizację podróży służbowych zarówno przed, w trakcie, jak i po ich zakończeniu. Rozwiązanie to, bazujące na współdzielonej platformie internetowej, portalu użytkownika i karcie płatniczej MasterCard, pozwala firmom na opłacanie, dostosowywanie i monitorowanie finansowania podróży służbowych ich pracowników (kwota, lokalizacja, kategorie hoteli itp.). Pracownicy korzystają jednocześnie z łatwego i skutecznego sposobu zarządzania swoimi wydatkami i rozliczeniami z pracodawcą.

W listopadzie 2016 r. Edenred poszerzył swoją ofertę rozwiązań dla MŚP w Hiszpanii poprzez wprowadzenie karty paliwowej Ticket Gasolina – produktem opracowanym wspólnie z Solred, największą hiszpańską siecią stacji paliw (Repsol, Campsa i Petronor). Ticket Gasolina umożliwia firmom korzystanie z rabatów rzędu 3%-5% w zależności od ich zużycia paliwa. Ponadto karta

¹² Ok. 4,1 mln euro po średnim kursie wymiany za 2016 r. wynoszącym 3.861 BRL / 1 EUR.

upraszcza administrowanie wydatkami, ponieważ VAT jest potrącany bezpośrednio i klienci muszą rozliczyć tylko jedną fakturę miesięcznie. Użytkownicy kart otrzymują bezpieczną metodę płatności i nie muszą już płacić z własnej kieszeni za paliwo niezbędne do realizacji ich obowiązków zawodowych.

Wreszcie, dzięki Cardtrend, malezyjskiej spółce przejętej w 2014 r., Edenred dysponuje idealną platformą do dalszego rozwoju swojej oferty softwarowej w południowo-wschodniej Azji, w szczególności we współpracy z lokalnymi i regionalnymi przedsiębiorstwami naftowymi, by razem móc opracowywać multibrandowe rozwiązania.

Prezentacja Fast Forward – trzyletniego strategicznego planu Edenred

W październiku 2016 r. Edenred zaprezentował nowy strategiczny plan *Fast Forward* stworzony w celu przyspieszenia rozwoju Grupy w ciągu najbliższych 3 lat przy jednoczesnym tworzeniu fundamentów pod nowe źródła rentownego wzrostu. Plan wykorzystuje unikalne kompetencje Grupy w zakresie tworzenia i zarządzania rozwiązaniami generującymi wartość dodaną w ramach ekosystemów transakcyjnych.

Ekosystemy te posiadają strukturalnie solidne podstawy, a celem Grupy jest dalsze wykorzystywanie silnego potencjału rozwoju tych ekosystemów. Edenred zamierza wykorzystywać możliwości rozwoju wynikające ze zwiększonej cyfryzacji rozwiązań w zakresie Świadczeń pracowniczych w celu tworzenia nowych usług, umacniać pozycję Edenred wśród globalnych liderów rynku Zarządzania wydatkami służbowymi w kontekście przejścia Embratec w Brazylii w 2016 r. oraz objęcia pakietu kontrolnego w UTA w 2017 r., a także wykorzystywać wiedzę technologiczną i know-how Grupy w celu opracowania rozwiązań generujących wartość dodaną w ramach nowych ekosystemów transakcyjnych B2B, takich jak Płatności Korporacyjne.

W ramach planu *Fast Forward* Grupa określiła ambitne nowe cele wzrostu organicznego na najbliższe 3 lata. Celem Edenred jest maksymalizacja wartości tworzonej dla akcjonariuszy poprzez zrównoważony podział kapitału pomiędzy inwestycjami a zwrotem dla akcjonariuszy, dlatego też Grupa podjęła decyzję o dostosowaniu swojej polityki dywidendowej.

Edenred zwiększa swój udział w UTA do 51% i obejmuje pozycję światowego lidera branży Zarządzania wydatkami służbowymi

Grupa zrobiła kolejny krok w kierunku rozwoju oferty Zarządzania wydatkami służbowymi poprzez zwiększenie w styczniu 2017 r. swojego udziału w Union Tank Eckstein (UTA) z 34% do 51%. UTA jest drugim największym europejskim graczem wyspecjalizowanym w multibrandowych kartach paliwowych, rozwiązań w zakresie opłat za przejazd oraz usług serwisowych. Dzięki tej transakcji Edenred zarządza aktualnie 2,6 mln kart paliwowych i rozwiązań w zakresie opłat za myto na całym świecie, co przekłada się na blisko 6,3 mld litrów paliwa. Karty oferowane przez Grupę są akceptowane na 70 tys. stacjach paliw.

Edenred zamierza przyspieszyć rozwój rozwiązań UTA dedykowanych flotom transportu ciężkiego, w szczególności w Europie Środkowo-Wschodniej stopniowo rozszerzając swoją ofertę o nowe rozwiązania w segmencie floty pojazdów lekkich, takie jak np. wprowadzone we Francji rozwiązanie Ticket Fleet Pro.

Z dniem 1 stycznia 2017 r. UTA została włączona do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Edenred w ramach konsolidacji pełnej. Przewiduje się, że objęcie dodatkowych 17% udziałów w UTA,

wartych ok. 83 miliony euro¹³, przełoży się na ok. 5% wzrost wyniku netto (udział Grupy) w 2017 r., przed uwzględnieniem korekt konsolidacyjnych¹⁴. Po jej sfinalizowaniu udziałowcy mniejszościowi UTA¹⁵ dysponują opcjami sprzedaży na rzecz Edenred pozostałych 49% kapitału. W konsekwencji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Edenred ujęte zostaną zobowiązania w wysokości ok. 200 milionów euro (brutto).

POLITYKA DYWIDENDOWA

W ramach strategicznego planu *Fast Forward* Grupa zobowiązała się do zrównoważonego podziału kapitału pomiędzy inwestycjami a zwrotem dla akcjonariuszy, który będzie zgodny z profilem rozwoju Edenred. Dzięki silnemu bilansowi, skutecznej kontroli wydatków oraz dobrej płynności finansowej Edenred zamierza wykorzystywać możliwości rozwoju zgodnie z wyznaczonymi celami. W związku z powyższym Edenred postanowił dostosować swoją politykę dywidendową, która od teraz będzie bazowała na współczynniku wypłat w wysokości co najmniej 80% wyniku netto (udział Grupy).

W tym kontekście rekomendowana wysokość **dywidendy** za 2016 r. wynosi **0,62 euro za akcję**, co stanowi współczynnik wypłat na poziomie 80% wyniku netto (udział Grupy). Dla porównania wysokość dywidendy za 2015 r. wyniosła 105%. Akcjonariusze będą mogli otrzymać całość dywidendy w gotówce, lub 50% dywidendy w gotówce i 50% dywidendy w nowych akcjach Edenred¹⁶. Propozycja dywidendy zostanie poddana pod głosowanie na Rocznym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Edenred, które odbędzie się w dn. 4 maja 2017 r.

Jeżeli chodzi o kwestię inwestycji planowanych na 2017 r. Edenred skorzystał już z opcji kupna dodatkowych 17% udziałów w UTA, co wiązało się z wydatkiem rzędu 83 milionów euro. Należy zauważyć, że udziałowcy mniejszościowi UTA dysponują opcjami sprzedaży na rzecz Edenred pozostałych 49% kapitału. W konsekwencji w sprawozdaniu finansowym Edenred ujęte zostaną zobowiązania w wysokości ok. 200 milionów euro.

Edenred, który opracował kupon żywieniowy Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania zwiększające wydajność organizacji oraz siłę nabywczą jej pracowników. Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznaných środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:

- **Świadczeń pracowniczych** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers, itp.)
- **Wydatków służbowych** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom, itp.)
- **Programów motywacyjnych i nagród** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.)

*Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania **programami społecznymi**.*

Firma Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie Euronext i prowadzi działalność w 42 krajach zatrudniając niemal 8000 pracowników i obsługując blisko 750 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego w ramach sieci 1,4 miliona akceptantów, dzięki czemu dociera do 43 milionów beneficjentów. W 2016 r. łączna wartość emisji wyniosła blisko 20 mld euro.

Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA

Śledź Edenred na Twitterze: www.twitter.com/Edenred

¹³ Wartość transakcyjna UTA wyniosła 385 milionów euro (wartość 100% akcji), a kapitalizacja rynkowa ok. 480 milionów euro (100%).

¹⁴ Ok. 2% uwzględniając korekty konsolidacyjne.

¹⁵ Założyciele UTA (rodziny Eckstein i Van Dedem) oraz Daimler dysponują odpowiednio 34% i 15% udziałów w UTA.

¹⁶ Z 10% bonifikatą.

KONTAKT

Kontakt z mediami

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Jehan O'Mahony
+33 (0)1 74 31 87 42
jehan.omahony@edenred.com

Relacje inwestorskie

Aurélie Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com