



Informacja prasowa
19 lutego 2019 r.

EDENRED WPROWADZA USŁUGĘ PŁATNOŚCI BIZNESOWYCH W AFRYCE WE WSPÓŁPRACY Z JUMIA TRAVEL

Jumia Travel, największy afrykański portal rezerwacji hoteli i część firmy Jumia, wiodącego dostawcy usług handlu elektronicznego na kontynencie afrykańskim, nawiązał współpracę z firmą Edenred, czołowym dostawcą rozwiązań transakcyjnych dla firm, pracowników i merchantów w celu ułatwienia i zabezpieczenia płatności dokonywanych przez 25.000 hoteli – partnerów Jumia Travel.

Płatności cyfrowe zoptymalizują szybko rosnący rynek

Jumia Travel wybrała ofertę usług płatności biznesowych Edenred Corporate Payment z zamiarem wprowadzenia prostego i bezpiecznego rozwiązania natychmiastowych płatności elektronicznych opartego na jednorazowych kartach wirtualnych dla współpracującej sieci hoteli. Za każdym razem, kiedy użytkownik dokona rezerwacji, Jumia Travel może dokonać zapłaty na rzecz odpowiedniego hotelu przy użyciu jednorazowego numeru karty bankowej wystawionego specjalnie przez Edenred Corporate Payment. W ramach tej oferty Grupa łączy możliwości emitowania kart w ramach swej platformy z interfejsem opracowanym przez CSI, północnoamerykańską spółkę z rynku technologii finansowych, której przejęcie Edenred sfinalizował w styczniu 2019 roku.

Właściciel hotelu natychmiast otrzymuje potwierdzenie i transakcję. Rozwiązanie to ułatwi płynniejsze relacje między firmą Jumia Travel a siecią jej partnerów w porównaniu do opcji oferowanych poprzednio, takich jak przelewy bankowe, które nie zoptymalizowały zarządzania płatnościami. Dodatkowo wszystkie płatności dokonywane przy użyciu kart wirtualnych są systematycznie identyfikowane i są całkowicie bezpieczne.

Partnerstwo zgodne ze strategią Edenred

Partnerstwo to jest idealnie dopasowane do strategicznego planu Edenred – Fast Forward, który obejmuje rozwój innowacyjnych usług płatności biznesowych w celu uzupełnienia świadczeń pracowniczych, rozwiązań Fleet&Mobility, a także programów motywacyjnych i nagród oferowanych przez Grupę Edenred.

Jest to także potwierdzenie sukcesu, jaki odniosły rozwiązania Corporate Payment Edenred w sektorze turystycznym po zawarciu bezprecedensowego partnerstwa ze Stowarzyszeniem

Międzynarodowego Transportu Lotniczego (International Air Transport Association, IATA) w lipcu 2017 roku.

Partnerstwo z Jumia Travel umacnia pozycję firmy Edenred w Afryce, gdzie sektor podróży rozwija się dynamicznie, podobnie jak przemysł hotelowy, którego przychody na wiodących rynkach mają rosnąć rocznie o ponad 7% do 2022 roku. Wzrost ten jest napędzany pojawieniem się nowych programów transakcyjnych w wyniku ekspansji płatności mobilnych i handlu elektronicznego, które stanowią źródło nowych szans dla Grupy Edenred. W styczniu 2018 roku firma Edenred połączyła siły z funduszem Partech Africa, wartym ponad 125 mln EUR, którego misją jest inwestowanie w nowe spółki o wysokim wroście.

"Nasze rozwiązanie Edenred Corporate Payment oferuje liczne korzyści, takie jak natychmiastowe rozliczenia w wielu walutach, a także proste płatności dla właścicieli hoteli" wyjaśnia Marc Divay, Dyrektor Naczelny Edenred Corporate Payment. *"Umacniamy pozycję lidera w zakresie zarządzania prostymi i bezpiecznymi programami natychmiastowych płatności mobilnych."*

"Edenred Corporate Payment upraszcza relacje między Jumia Travel a jej partnerami i przyczynia się do cyfryzacji przemysłu hotelowego w Afryce," podkreśla Estelle Verdier-Watine, Naczelny Dyrektor ds. Operacyjnych i współzałożycielka Jumia Travel.

Jumia Travel (travel.jumia.com) jest wiodącym afrykańskim internetowym biurem podróży, które upraszcza proces rezerwacji podróży dzięki umożliwieniu użytkownikom porównania cen i udogodnień w szybkim i bezpiecznym formacie.

Dzięki współpracy partnerskiej z ponad 25,000 hoteli w Afryce i ponad setką linii lotniczych, Jumia Travel ma na celu zapewnienie największego katalogu nieruchomości i zagwarantowaniu wysokiej jakości usług, a przez to zamierza stać się liderem w dziedzinie podróży na tym kontynencie.

Jumia Travel działa w ponad 40 krajach w Afryce, posiada 10 lokalnych biur oraz ponad 400 specjalistów ds. podróży. Nasze główne centra znajdują się w następujących miastach: Lagos (Nigeria), Accra (Ghana), Abidjan (Wybrzeże Kości Słoniowej), Algiers (Algieria), Kampala (Uganda), Dar Es Salaam (Tanzania) oraz Nairobi (Kenia). Do czerwca 2016 roku Jumia Travel znana była pod nazwą Jovago. Założona została w 2013 roku przez firmę Jumia, wspieraną przez MTN, Millicom, Rocket Internet, Orange, Axa, CDC UK oraz innych partnerów finansowych.

Edenred, światowy lider rozwiązań płatniczych, łączy 830.000 klientów korporacyjnych, 47 milionów użytkowników i 1,7 milionów partnerów afiliacyjnych w 45 krajach. Dzięki globalnej platformie technologicznej Grupa Edenred zarządzała w 2018 roku 2,5 miliardami transakcji, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych, generując ponad 28 miliardów Euro obrotu.

8.500 pracowników Edenred przyczynia się do:

- podnoszenia jakości życia osób korzystających z rozwiązań Edenred,
- zwiększania efektywności firm
- zwiększania przychodów partnerów afiliacyjnych.

Edenred oferuje rozwiązania w ramach trzech linii biznesowych:

- świadczenia pracownicze,
- fleet & mobility: paliwo, opłaty drogowe i podróże służbowe
- rozwiązania uzupełniające wraz z płatnościami korporacyjnymi, nagradzanie oraz programy motywacyjne, publiczne programy społeczne.

Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie i zawiera następujące indeksy: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Więcej informacji na www.edenred.com

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie.

Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji na www.edenred.pl

Loga oraz inne znaki towarowe wymienione i zawarte w niniejszym komunikacie prasowym stanowią zastrzeżone znaki towarowe Edenred S.A, jej jednostek zależnych lub podmiotów trzecich. Nie mogą być wykorzystywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli.