

## **EDENRED DEVIENT UN LEADER MONDIAL DE LA GESTION DES FRAIS PROFESSIONNELS**

- Dans le cadre de son plan stratégique Fast Forward, le Groupe porte à 51% sa participation dans UTA en exerçant une option d'achat sur 17% du capital.
- Déjà numéro un en Amérique latine, Edenred poursuit sa croissance sur le marché de la gestion des flottes de véhicules professionnels en devenant numéro deux des émetteurs multi-enseignes paneuropéens.
- Edenred gère désormais 2,6 millions de cartes-carburant ou de solutions de péage et près de 6 milliards de litres de carburant.

**Edenred annonce ce jour l'exercice de l'option d'achat lui permettant d'acquérir auprès des deux familles fondatrices<sup>1</sup> 17% du capital de Union Tank Eckstein (UTA), deuxième acteur paneuropéen spécialisé dans les cartes-carburant multi-enseignes, les solutions de péage et les solutions de maintenance, dont Edenred détient déjà 34%.**

En portant sa participation dans UTA à 51%, le Groupe accélère encore sa stratégie de développement dans le domaine de la gestion des frais professionnels. Edenred entend dynamiser l'activité d'UTA en Europe en s'appuyant notamment sur son expertise dans la gestion des solutions de cartes-carburant en Amérique latine et sur sa propre présence commerciale en Europe.



**Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred,** déclare : « Avec cette opération, Edenred démontre sa capacité à capitaliser sur des partenariats stratégiques pour accélérer son développement, comme nous l'avons fait au Brésil début 2016 en créant une co-entreprise avec Embratec. Nous poursuivons la mise en œuvre de notre plan stratégique Fast Forward, qui a pour vocation d'accélérer la transformation du Groupe au cours des trois prochaines années tout en posant les bases de nouvelles sources de croissance profitable et durable. Dans 42 pays, Edenred sert désormais 750 000 entreprises ; 43 millions de salariés utilisent nos solutions chez 1,4 million de commerçants. Plus que jamais, notre Groupe cherche à apporter de la valeur ajoutée à tous les acteurs de ce réseau. »

---

<sup>1</sup> Les familles Eckstein et Van Dedem.

**Antoine Dumurgier, Directeur général Gestion des frais professionnels d'Edenred**, précise : « *La montée au capital d'UTA fait d'Edenred un leader d'envergure mondiale dans la gestion des frais professionnels. Nous avons pour objectif d'atteindre un volume annuel de plus de 9 milliards de litres de carburant à horizon 2020, contre 3,3 milliards en 2015 et près de 6 milliards de litres en 2016, incluant UTA.* »

**Volker Huber, Directeur général d'UTA**, ajoute : « *Grâce à la participation majoritaire d'Edenred, déjà présent au capital d'UTA depuis deux ans, et forts du succès de nos premières initiatives communes, nous sommes confiants dans notre capacité à développer le potentiel d'UTA en Europe en augmentant nos parts de marché dans le segment des flottes de véhicules lourds et en lançant des solutions dédiées aux flottes de véhicules légers dans plusieurs pays clés.* »

## **UTA, acteur majeur de la gestion des frais liés aux flottes de véhicules professionnels en Europe**

Fondée en 1963, UTA est le deuxième acteur multi-enseignes paneuropéen des solutions de gestion des frais liés aux flottes de véhicules professionnels. L'entreprise est implantée dans 11 pays en Europe. La carte-carburant d'UTA est acceptée par 39 000 stations-service affiliées dans 38 pays européens tandis que ses solutions de péage couvrent la totalité du réseau européen. UTA propose également des prestations de maintenance (réparation, entretien et assistance) et de services (récupération de la TVA, suivi et reporting des informations liées aux déplacements). UTA compte environ 70 000 clients actifs, majoritairement dans le secteur transport/logistique (flottes de véhicules lourds), ce qui représente près d'un million d'utilisateurs.

Développée il y a une quinzaine d'années en partenariat avec le constructeur Daimler, actionnaire à hauteur de 15% d'UTA, la MercedesServiceCard est l'une des solutions phares d'UTA. Cette carte *co-brandée*, distribuée par UTA aux clients de Mercedes-Benz, donne accès aux services UTA ainsi qu'aux ateliers de Mercedes-Benz.



## UTA, un pas significatif dans la stratégie d'Edenred visant à faire de la gestion des frais professionnels son second moteur de croissance

Après avoir intégré Embratec au Brésil en mai 2016, Edenred franchit un cap supplémentaire avec la consolidation d'UTA qui lui permet d'afficher de fortes ambitions sur le marché de la gestion des frais professionnels. En intégrant UTA et Embratec, le Groupe a géré près de 6 milliards de litres en 2016, contre 3,3 milliards en 2015, et vise un objectif de plus de 9 milliards de litres à horizon 2020. Cette forte croissance aura un impact significatif sur le profil du Groupe, puisque cette activité devrait représenter plus de 25% de ses revenus opérationnels d'ici 2020, contre 12% en 2015.

En Europe, Edenred souhaite accélérer le développement commercial des solutions d'UTA pour les flottes de véhicules lourds, notamment en Europe centrale et de l'Est, en capitalisant sur les premiers succès rencontrés en Roumanie. A l'échelle européenne, Edenred compte également étendre progressivement auprès de ses propres clients, la commercialisation de nouvelles solutions sur le segment des véhicules légers, à l'instar de la carte Ticket Fleet Pro lancée en France.

### La gestion des frais professionnels, un marché recelant un fort potentiel

Le marché de la gestion des frais liés aux véhicules professionnels représente plus de 1 000 milliards d'euros de dépenses par an à travers le monde. Avec un taux de pénétration moyen de seulement 25% et une croissance annuelle comprise entre 5% et 10%, portée notamment par l'augmentation de la mobilité des salariés, les solutions de gestion des frais professionnels répondent au besoin croissant des entreprises de toujours mieux contrôler leurs dépenses.

Avec environ 300 milliards d'euros dépensés chaque année en frais de carburant dans le cadre de déplacements professionnels, le marché européen des cartes-carburant B2B présente des perspectives de croissance importantes. Il offre en outre, pour un acteur spécialisé comme UTA, la possibilité de proposer des solutions donnant accès à un réseau de stations-service multi-enseignes, solutions encore relativement peu développées, en particulier sur le segment des véhicules légers.

### Une opération relative dès 2017

L'opération a reçu l'accord des autorités de la concurrence concernées et sera finalisée dans les tous prochains jours.

Les comptes d'UTA seront consolidés par intégration globale dans ceux d'Edenred à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017. Le Groupe rappelle que jusqu'à la fin de l'exercice 2016 la consolidation des 34% de parts détenues par Edenred dans UTA se faisait par mise en équivalence.

L'impact attendu de l'acquisition des 17% du capital d'UTA, réalisée pour un montant<sup>2</sup> d'environ 83 millions d'euros, sera relatif d'environ 5% sur le résultat net part du Groupe 2017 avant amortissement d'écart de première consolidation.

---

<sup>2</sup> Acquisition réalisée sur la base d'un "Price Earning Ratio" d'environ 19 fois le résultat net récurrent 2016 d'UTA, qui inclut la quote-part de résultat provenant de MercedesServiceCard et les dividendes issus des 17% de parts détenues dans AGES (prestataire de service de paiement pour les péages allemands). La transaction valorise UTA à 385 millions d'euros (valeur d'entreprise à 100%), soit environ 480 millions d'euros pour la valeur des fonds propres (100%), la différence correspondant à la trésorerie nette au bilan d'UTA. Edenred rappelle avoir acquis 34% du capital d'UTA début 2015 pour un montant d'environ 164 millions d'euros.

Après la réalisation de cette transaction, les actionnaires minoritaires<sup>3</sup> d'UTA bénéficient d'options de vente au profit d'Edenred portant sur les 49% du capital restant. Ces options de vente se traduiront par l'enregistrement comptable d'un engagement au passif d'Edenred d'un montant d'environ 200 millions d'euros (valeur brute).

---

**Edenred**, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec près de 8000 collaborateurs, 750 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 43 millions de salariés bénéficiaires. En 2015, Edenred a réalisé un volume d'émission de 18,3 milliards d'euros.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : [www.twitter.com/Edenred](http://www.twitter.com/Edenred)

---

## CONTACTS EDENRED

### Relations presse

Anne-Sophie Sibout  
+33 (0)1 74 31 86 11  
[anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Jehan O'Mahony  
+33 (0)1 74 31 87 42  
[jehan.omahony@edenred.com](mailto:jehan.omahony@edenred.com)

### Relations investisseurs et actionnaires

Louis Igonet  
+33 (0)1 74 31 87 16  
[louis.igonet@edenred.com](mailto:louis.igonet@edenred.com)

Aurélie Bozza  
+33 (0)1 74 31 84 16  
[aurelie.bozza@edenred.com](mailto:aurelie.bozza@edenred.com)

Elisabeth Pascal  
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662  
[relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)

---

<sup>3</sup> Les familles fondatrices d'UTA (familles Eckstein et Van Dedem) et Daimler détiennent respectivement 34% et 15% du capital d'UTA.