



Komunikat prasowy  
28 czerwca 2019

## Ty rekomendujesz, #Edenrednagrada

Edenred Polska, światowy lider w zakresie usług przedpłaconych, systemów motywacyjnych i lojalnościowych dla pracowników oraz partnerów biznesowych wdraża nowy program rekomendacji Kart przedpłaconych Edenred.

Kampania **Ty rekomendujesz, #Edenrednagrada** skierowana jest do wszystkich osób powyżej 18-go roku życia, które chcą zarekomendować Karty lunchowe Edenred oraz Karty Sport i Kultura Edenred swoim znajomym lub firmom, jako sposób na wzmocnienie motywacji wśród pracowników.

**Ty rekomendujesz #Edenrednagrada** to pierwszy i jedyny na polskim rynku benefitów pozapłaconych program poleceń, w którym nagrodzimy każdego, za skuteczne polecenie naszych produktów - powiedziała Katarzyna Gawron, Marketing Manager w Edenred Polska.

Karta lunchowa oraz Karta Sport i Kultura stały się jednym z najbardziej pożądanых benefitów pozapłaconych przez pracowników. Z jednej strony wpływają skutecznie na motywację zatrudnionych, dając im swobodę wyboru usługi i możliwość zaspokojenia swoich potrzeb. Z drugiej strony pozytywnie wzmacniają Employer branding, CSR oraz idealnie wpisują się w program Well-beingu w firmie.

Kampania **Ty rekomendujesz, #Edenrednagrada** potrwa do końca 2019 roku. Szczegółowe informacje oraz regulamin dostępne są na stronie <https://nagradzamy.edenred.pl>

Edenred

do **200 zł** w Twoim zasięgu  
za każde polecenie!

Karta lunchowa

Sport i kultura

1234 5678 9123 4567

1234 5678 9123 4567

mastercard

mastercard

edenred.pl



\*\*\*

## O Edenred

Edenred, światowy lider rozwiązań płatniczych, łączy 830.000 klientów korporacyjnych, 47 milionów użytkowników i 1,7 milionów partnerów afiliacyjnych w 46 krajach. Dzięki globalnej platformie technologicznej Grupa Edenred zarządzała w 2018 roku 2,5 miliardami transakcji, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych, generując ponad 28 miliardów Euro obrotu.

8.500 pracowników Edenred przyczynia się do:

- podnoszenia jakości życia osób korzystających z rozwiązań Edenred,
- zwiększania efektywności firm
- zwiększania przychodów partnerów afiliacyjnych.

Edenred oferuje rozwiązania w ramach trzech linii biznesowych:

- świadczenia pracownicze,
- fleet & mobility: paliwo, opłaty drogowe i podróże służbowe
- rozwiązania uzupełniające wraz z płatnościami korporacyjnymi, nagradzanie oraz programy motywacyjne, publiczne programy społeczne.

Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie i zawiera następujące indeksy: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Więcej informacji na [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie. Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji na [www.edenred.pl](http://www.edenred.pl)

Loga oraz inne znaki towarowe wymienione i zawarte w niniejszym komunikacie prasowym stanowią zastrzeżone znaki towarowe Edenred S.A, jej jednostek zależnych lub podmiotów trzecich. Nie mogą być wykorzystywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli.