



Komunikat prasowy

15 lipca 2020 r.

Już co drugi senior (osoby pow. 60 r.ż.) zamienił gotówkę na cyfrowe płatności, w czasach pandemii.

Takie wnioski płyną z ogólnopolskiego badania, przeprowadzonego przez Edenred Polska - lidera w zakresie cyfrowych rozwiązań motywacyjnych i lojalnościowych w Polsce i na świecie.

Badanie online, przeprowadzone w lipcu b.r. na grupie reprezentatywnej 1500 osób miało na celu sprawdzenie - **Jak pandemia wpłynęła na zmianę nawyków płatniczych w Polsce?** Wnioski, które prezentujemy napawają optymizmem, bowiem ostatnie miesiące pokazały **dynamiczny wzrost popularności cyfrowych rozwiązań płatniczych u pracowników, wszystkich grup wiekowych.**

Ponad 45% pracujących Polaków zmieniło swoje nawyki zakupowe – chętniej, niż dotychczas płacą kartami płatniczymi oraz dokonują zamówień przez Internet. Co ciekawe, spośród tej grupy na szczególną uwagę zasługują seniorzy, czyli osoby powyżej 60 r. życia. To w tej grupie wiekowej już co drugi pracownik zamienił gotówkę na cyfrowe płatności.

Zaufanie do płatności cyfrowych wzrosło bardzo szybko, **a ponad 77% badanych wskazało karty** jako środek płatniczy, którym obecnie najchętniej płacą za zakupy. Wygodna forma płatności (80%), szybki sposób płatności (71%) bezpieczeństwo (65%), a także brak konieczności posiadania „drobnych” i niechęć do gotówki to najczęściej padające argumenty za wyborem kart.

Dlaczego karta płatnicza? Komunikat Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) z marca b.r. ...” o unikaniu gotówki – przekazywania jej z rąk do rąk i roznoszenia wirusów”... spowodował znaczną niechęć Polaków do jej gromadzenia. Dodatkowo, z uwagi na obserwacje WHO oraz Ministerstwa Zdrowia, jako że seniorzy są w grupie największego ryzyka zarażeniem wirusem COVID-19 – **to właśnie ta grupa, jako najliczniejsza (79%) uznała karty za bezpieczną formę płatności i unika gotówki (10%).**

Ograniczenia epidemiczne spowodowały również, że Polacy stali się aktywnymi użytkownikami płatności mobilnych. Dodanie karty do telefonu i podpięcie jej do aplikacji Google Pay™ lub Apple Pay nie stanowi już wyzwania dla ponad 14% ankietowanych. Co więcej na potrzebę świadczeń cyfrowych również w formie benefitów pracowniczych wskazało ponad 80% ankietowanych. To ogromny, bo aż o 62 punkty procentowe wzrost preferencji kart przedpłaconych w środowisku pracy, na przestrzeni ostatnich 4 lat. W roku 2016 na takie benefity w firmie wskazywało tylko 15% zatrudnionych.

...” Marka Edenred, już przeszło 10 lat dostrzegła potencjał technologii cyfrowych, i zamieniła papierowe świadczenia pracownicze na rzecz przedpłaconych kart – powiedziała


edenred.pl



Sylwia Bilaska, GM w Edenred Polska. 10 lat cyfrowej transformacji za nami – 50 000 użytkowników kart Edenred na świecie – ogromny potencjał technologiczny. Jako pierwsi w Polsce wprowadziliśmy Google Pay™ i Apple Pay dla usług przedpłaconych w segmencie B2B. Działania naszej marki odzwierciedlają obecne trendy na rynku, potrzeby środowiska pracy oraz środowiska naturalnego – dodała ...”

Czas pandemii wpłynął bez wątpienia na kondycję sektora benefitów pozapłaconych. Wielotygodniowy czas izolacji i pracy zdalnej sprawił, że z większości benefitów (szczególnie tych o charakterze stacjonarnym) pracownicy nie mogli skorzystać. Jak karty przedpłacone mogą to zmienić? Respondenci wskazali na ich wygodę, bezpieczeństwo i wszechstronność w użyciu, bez względu na formę i miejsce wykonywanej pracy.

Pełna wersja raportu dostępna jest na stronie [na www.edenred.pl](http://www.edenred.pl)

Edenred jest wiodącą platformą usług i płatności cyfrowych oraz codziennym towarzyszem dla osób w pracy. Łączymy 50 milionów pracowników i 2 miliony partnerów handlowych w 46 krajach za pośrednictwem ponad 850 000 klientów korporacyjnych.

Edenred oferuje specjalne rozwiązania płatnicze w obszarze żywienia (karty na posiłki), floty i mobilności (karty paliwowe), nagród (karty podarunkowe, platformy motywacji pracowników) i płatności firmowych (karty wirtualne). Rozwiązania te poprawiają samopoczucie i well-being pracowników, zwiększają atrakcyjność i wydajność przedsiębiorstw oraz ożywiają rynek pracy i lokalną gospodarkę.

10 000 pracowników Edenred na całym świecie dba o to, by środowisko pracy stało się bezpiecznym, wydajnym i przyjaznym dla użytkowników miejscem każdego dnia. W 2019 r. dzięki globalnym zasobom technologicznym, Grupa Edenred zarządziła wolumenem działalności o wartości 31 mld euro, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych.

Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie Euronext i zalicza się do następujących indeksów: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Edenred Polska, w ramach działalności Grupy Edenred, jest największym dostawcą rozwiązań opartych na kartach przedpłaconych (wydawcą kart jest PPS EU*, spółka z Grupy Edenred).

Więcej informacji na: www.edenred.pl

Loga oraz inne znaki towarowe wymienione i zawarte w niniejszym komunikacie prasowym stanowią zastrzeżone znaki towarowe Edenred S.A, jej jednostek zależnych lub podmiotów trzecich. Nie mogą być wykorzystywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli.