



Komunikat prasowy, 05 września 2019r.

Edenred Polska wyróżniony **Certyfikatem Wellbeing Insitute!**

To wyróżnienie przyznawane firmom, które posiadają produkt, usługę lub technologię, która znacząco wpływa na poprawę wellbeingu pracowników. Jej inicjatorem jest Wellbeing Institute - organizacja promująca działania na rzecz poprawy jakości i komfortu pracy, czyli dobrostanu pracowników.

..."Satisfakcja i codzienne przyjemne życie pracowników jest głównym wyzwaniem naszej firmy – powiedziała Sylwia Bilka, General Manager w Edenred..."
Z myślą o ich potrzebach oraz w oparciu o dynamikę rynku pracy i potrzeby współczesnej organizacji dostarczamy nieszablonowych rozwiązań, które zwiększają motywację pracownika i budują przyjazny klimat w firmie.

W tym też obszarze - **Karta lunch Edenred** przeszła pomyślnie pełen proces certyfikacji w Wellbeing Institute - spełniając najważniejsze kryterium oceny, czyli „**pozytywny wpływ na podniesienie poziomu wellbeing pracownika**”.



Badania¹ potwierdzają, że Karta lunch jest ulubionym wśród pracowników benefitem pozapłacowym. Przedpłacone karty lunch (żywieniowe) pracodawca może regularnie lub według potrzeb firmy doładowywać – zyskując dodatkowe oszczędności na składkach ZUS, do kwoty 462 zł rocznie na jednego pracownika, o ile ww. świadczenie nie przekroczy miesięcznie kwoty 190zł/ pracownika.²

¹ 75% badanych w Badaniu Edenred IPSOS – Barometr Pracownika

² §2 ust. 1 pkt 11 Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 18 grudnia 1998 r.)



To również dodatkowa oszczędność w budżecie domowym pracownika, który otrzymuje od pracodawcy dodatkowe pieniądze na lunch, a dodatkowo również oszczędza na składkach ZUS.

Karty żywieniowe (lunchowe) akceptowane są w punktach gastronomicznych na terenie Polski np. bary, kantyny, stołówki, restauracje, „Pan Kanapka”, automaty vendingowe itp., w internecie, a dodatkowo umożliwiają szybką i bezpieczną płatność zbliżeniową przez telefon, dzięki aplikacji Google Pay™ oraz Apple Pay.

Z kartą Lunch pracodawca promuje zdrowe nawyki żywieniowe w firmie – troszczy się o pracowników, motywuje do regularnego odżywiania, które jest podstawą ich dobrej kondycji i wydajności w pracy.

Następstwem wyróżnienia Edenred – w obszarze wsparcia well-beingu w organizacjach, jest również podpisanie **Deklaracji Dobrego Pracodawcy**. ...*"To wielki krok na przód – świadoma deklaracja naszej firmy, w której potwierdzamy, że troska o dobrostan naszych pracowników - wynika z przemyślanej strategii Employer Branding. W centrum uwagi jest człowiek – nasz pracownik i jego potrzeby, i takie podejście wyróżnia naszą firmę od zawsze ... nie tylko w strukturze wewnątrz firmy, ale i w komunikacji z naszymi klientami i dostawcami..."* – powiedziała Sylwia Bilka.

Czym jest well-being w Edenred?

To wspólne piątki lunchowe, które budują pozytywną atmosferę naszej firmy. To karty Lunch dla pracowników, doładowywane każdego miesiąca. To wzmacnianie odporności pracowników poprzez świeżą dawkę owoców i soków, a także sport – kiedy wspólnie angażujemy się w globalne inicjatywy charytatywne, i zbieramy fundusze na leczenie chorych dzieci za każdy km naszej aktywności.

FIRMĘ TWORZĄ LUDZIE – i to oni są kluczem do sukcesu rozwoju naszej firmy.

O Edenred

Edenred, światowy lider rozwiązań płatniczych, łączy 830.000 klientów korporacyjnych, 47 milionów użytkowników i 1,7 milionów partnerów afiliacyjnych w 46 krajach. Dzięki globalnej platformie technologicznej Grupa Edenred zarządziła w 2018 roku 2,5 miliardami transakcji, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych, generując ponad 28 miliardów Euro obrotu.

8.500 pracowników Edenred przyczynia się do:

- podnoszenia jakości życia osób korzystających z rozwiązań Edenred,
- zwiększania efektywności firm
- zwiększania przychodów partnerów afiliacyjnych.

Edenred oferuje rozwiązania w ramach trzech linii biznesowych:

 edenred.pl



- świadczenia pracownicze,
 - fleet & mobility: paliwo, opłaty drogowe i podróże służbowe
 - rozwiązania uzupełniające wraz z płatnościami korporacyjnymi, nagradzanie oraz programy motywacyjne, publiczne programy społeczne.
- Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie i zawiera następujące indeksy: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Więcej informacji na www.edenred.com

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie.

Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji na www.edenred.pl