

EMMANUEL LE ROCH ZABIERA NA POKŁAD BASILE'A BOURGNONA, ABY WSPÓLNIE STAWIĆ CZOŁA TRANSATLANTYCKIM REGATOM TRANSAT JACQUES VABRE

Emmanuel Le Roch, szyper sponsorowany przez Edenred, ścigający się w kategorii Class40, wybrał Basile'a Bourgnona na drugiego szypra, by wspólnie wziąć udział w regatach transatlantycznych Transat Jacques Vabre z Le Havre we Francji do Salvador da Bahia w Brazylii, start wyścigu to 27 października. Po spełnieniu marzenia Emmanuela, wspierając go w regatach Route du Rhum 2018, Grupa Edenred kontynuuje przygodę „Prawdziwe marzenie”, oferując 17-letniemu Basile'owi możliwość trenowania do swojego pierwszego wyścigu transatlantycznego. Pójdzie w ślad za swoim ojcem, Laurentem Bourgnonem, który wygrał regaty Transat Jacques Vabre w 1997 roku.

Basile'owi Bourgnonowi udzielono specjalnej dyspensy, aby mógł stać się najmłodszym zawodnikiem Transat Jacques Vabre

Dla Emmanuela Le Rocha wybór Basile'a Bourgnona na towarzyszącego mu szypra był łatwy. „Znałem dobrze Laurenta i wciąż jestem bardzo blisko jego rodziny. Po rozmowie z moim partnerem Edenredem wstępnie zadałem pytanie Caroline, matce Basile'a, która była tym wyborem bardzo poruszona. Co do Basile'a, od razu powiedziała tak!” wyjaśnia szyper Edenred. Basile nadal będzie miał zaledwie 17 lat na początku wyścigu Transat Jacques Vabre w dzień 27 października 2019 roku. Jednak dzięki specjalnemu pozwoleniu został oficjalnie uznany za drugiego szypra Edenred w kategorii Class40, biorąc udział w drugim etapie wyścigu Défi Atlantique wraz z Emmanuelem Le Rochem – 1300-milowym rejsie między Hortą na Azorach w Portugalii a La Rochelle we Francji. Tym samym staje się najmłodszym uczestnikiem 13. edycji Transat Jacques Vabre.



„Początek wspaniałej przygody dzięki Edenred”

W wieku zaledwie 17 lat, ale z niesamowitą dojrzałością, Basile Bourgnon jest pasjonatem szybkości. Dorastając na rodzinnym katamaranie w Nowej Zelandii, naturalnie przyciąga go jacht wielokadłubowy. W 2018 r. złożył i popłynął łodzią Diam 24 w Tour de France à la Voile. Od tamtej pory jego pociąg do otwartego morza stawał się coraz silniejszy. Kiedy Emmanuel poprosił go o wzięcie udziału w Transat Jacques Vabre, pomyślał, że to żart: „Mam 16 lat, właśnie kończę szkołę i dzwoni do mnie Manu. Nie wierzę w to! Nie wierzę w to, bo przecież to marzenie. Plan nabierający kształtu w mojej głowie, ale, jak sądziłem, będący jeszcze poza moim zasięgiem. Dopiero zacząłem koncentrować się na projekcie Mini 6.50”, mówi Basile. „Udział w Transat Jacques Vabre w kategorii Class40 Edenred to dla mnie początek wspaniałej przygody. Edenred i Emmanuel zaoferowali mi niesamowite doświadczenie. Kategoria Class40 jest bardzo interesująca i ogólnie rzecz biorąc, niezależnie od kształtu, w jakim chcesz się rozwijać, musisz być wszechstronny. Zawsze uwielbiałem żeglować na różnych typach łodzi. ”

Na pokładzie Edenred Class40 spotykają się mądrość i entuzjazm

Znaczące uśmiechy, wspólne dążenia, wzajemny szacunek: mimo różnicy wieku wynoszącej 28 lat, wystarczy spędzić kilka minut w towarzystwie tych dwóch żeglarzy, aby dostrzec silną więź, którą się cieszą. „Na poziomie relacji międzyludzkich wiedziałem, że będziemy się dobrze dogadywać. Basile jest wesoły, entuzjastyczny i zawsze pozytywny. W kategoriach sportowych naprawdę zrobił na mnie wrażenie podczas Défi Atlantique! Posiada świetne umiejętności przy sterze i jest rewelacyjnym, wysoce niezależnym zawodnikiem. Nigdy nie musiałem po nim trzymać żagli. Współzawodnictwo ma we krwi, nigdy się nie poddaje – myślę, że to cecha rodzinna. Jestem dumny z mojego partnera Edenred, który podjął naprawdę odważną decyzję, wspierając Basile'a u mego boku, i po raz kolejny pokazując, jak kluczową wartością jest zaufanie” powiedział Emmanuel le Roch, po pięciu dniach wyścigów w towarzystwie Basile'a.



Przygoda z „Prawdziwym marzeniem” trwa z Edenred

Czekając na kolejne duże wydarzenie, Basile skupiał się będzie na zdobyciu w czerwcu tytułu licencjata. Następnie obaj żeglarze postawili sobie na cel intensywny program treningowy, w tym obowiązkowy kurs kwalifikacyjny o długości około 1000 mil morskich. Chcą dotrzeć na linię startu regat Transat Jacques Vabre w najlepszej możliwej formie. To będzie pierwszy duży wyścig oceaniczny Basile'a, ale także pierwszy start w regatach Transat Jacques Vabre Emmanuela Le Rocha. To piękna historia do opisanie i kolejny krok w przygodzie Edenred „Prawdziwe marzenie”.

13. edycja regat TRANSAT JACQUES VABRE

- Start: Niedziela, 27 października 2019 roku
- Trasa: Le Havre (Francja) - Salvador da Bahia (Brazylia) / 4350 mil
- Kategorie dopuszczone do udziału Class40, IMOCA 60 i Multi-50
- Wyścig dwuosobowy

Zdjęcia dostępne pod adresem edenred.com.

PRZYGODA TRWA NA WWW.TRUEDREAM.EDENRED.COM

O Edenred

Edenred, światowy lider rozwiązań płatniczych, łączy 830.000 klientów korporacyjnych, 47 milionów użytkowników i 1,7 milionów partnerów afiliacyjnych w 46 krajach. Dzięki globalnej platformie technologicznej Grupa Edenred zarządzała w 2018 roku 2,5 miliardami transakcji, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych, generując ponad 28 miliardów Euro obrotu.

8.500 pracowników Edenred przyczynia się do:

- podnoszenia jakości życia osób korzystających z rozwiązań Edenred,
- zwiększania efektywności firm
- zwiększania przychodów partnerów afiliacyjnych.

Edenred oferuje rozwiązania w ramach trzech linii biznesowych:



- świadczenia pracownicze,
- fleet & mobility: paliwo, opłaty drogowe i podróże służbowe
- rozwiązania uzupełniające wraz z płatnościami korporacyjnymi, nagradzanie oraz programy motywacyjne, publiczne programy społeczne.

Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie i zawiera następujące indeksy: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Więcej informacji na www.edenred.com

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie.

Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji na www.edenred.pl

Loga oraz inne znaki towarowe wymienione i zawarte w niniejszym komunikacie prasowym stanowią zastrzeżone znaki towarowe Edenred S.A, jej jednostek zależnych lub podmiotów trzecich. Nie mogą być wykorzystywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli.